#### **Objetivo general SMART**

Establecer una cadena de hamburgueserías innovadora con sede en Los Ángeles que logre abrir 10 locales en EE. UU. en un plazo de 3 años, enfocándose en la calidad del producto, experiencia del cliente y diferenciación del mercado.

| **CRITERIO** | **DEFINICIÓN** | **APLICACIÓN AL NEGOCIO** |
| --- | --- | --- |
| **S-Específico** | El objetivo debe ser claro. | Crear una cadena de hamburgueserías con sede en Los Ángeles. |
| **M-Medible** | Debe poder cuantificarse o evaluarse. | Abrir 10 locales en distintas ciudades de EEUU en 3 años. Medir el volumen de ventas mensuales, la satisfacción de los clientes o el crecimiento de ventas. |
| **A-Alcanzable** | Debe ser realista | Plan de negocio sólido, inversión inicial posible, alianzas estratégicas, y un equipo de trabajo extenso y capacitado. |
| **R-Relevante** | Debe seguir la línea del objetivo principal de la empresa | Responde a una demanda constante de mercado, ofrece productos con valor añadido y posiciona la marca en una buena posición social. |
| **T-Temporal** | Plazo claro | Lanzamiento del primer local en 6 meses, y apertura progresiva de 3 locales por año hasta alcanzar 10 en el plazo de 36 meses. |